Vigie concurrentielle avec les divers centres de la région :

Liste des carrefours partenaires :

-Carrefour du Nord -Drummondville Restaurants

-Carrefour du Nord-Ouest -Faubourg Châteauguay

-Carrefour Richelieu -Galeries de Granby

-Carrefour Manicouagan -Galeries Terrebonne

-Centre Valleyfield -Immeubles Dalpha

-Complexe Pointe-Claire -Méga-Centre Drummondville

-Corner Brook Plaza -Place Centre-Ville

-Place du Centre -Place Pierre Caisse

-Place Vertu -Promenades Drummondville

Carrefours partenaires à proximité :

-Complexe Pointe Claire

-Place Vertu

Liste des carrefours adverses :

-Place Newman

-Centre Eaton

-Promenades de la Cathédrale/Place Montréal Trust

-Fairview

-Dix30

-Carrefour Laval

Pourquoi ces carrefours sont une concurrence?

->Clientèle semblable

-Profil sociodémographique (Primaire, Secondaire, Tertiaire) – Centre Eaton, Promenades de la Cathédrale/Place Montréal Trust cible la clientèle secondaire du Carrefour Angrignon = perte de clientèle (12,6 % en 2019) / Dix30 cible la clientèle Tertiaire ce qui représente une minime perte de clientèle (Clientèle Tertiaire = 7,4% en 2019) / Place Newman cible une clientèle semblable soit la primaire (60,6%)

->Magasins à offrir/services

-Chaque différent carrefour ou quartier commercial va attirer une clientèle dépendamment de ce qu’ils peuvent offrir. – Centre Eaton, Promenades de la Cathédrale/Place Montréal Trust : 120 magasins+122 magasins (ils sont à proximités donc un plus grand choix de magasins) / Dix30 : Beaucoup de magasins à offrir (300), beaucoup d’activités (Cinéma, Spa, Oasis Surf, Skate-park, Jeu de laser, BFly, Jeux d’évasion) : Cela va donc attirer une grande clientèle pour faire des activités entres amis ou famille.

->Moyen de Transport

-La facilité à se déplacer va exercer une grande influence sur le centre d’achat qu’un individu va choisir : Au Carrefour Angrignon 76% se déplace en automobile, 14% en autobus et 10% avec d’autres moyens. / Centre Eaton, Promenades de la Cathédrale/Place Montréal Trust : Faciliter à y aller en transport en commun / Dix30 : Avec le nouveau trajet du REM (réseau express métropolitain) cela va attirer une plus grande clientèle dans ce quartier commercial.

\*Problème lorsqu’un individu ne possède pas une automobile= plus de difficulté à se rendre si le transport commun est compliqué d’accès.